

Communiqué de presse

**EPTA PRÉSENTE SKYEXPO ET SKYSET DE LA MARQUE BONNET NÉVÉ :
VISIBILITÉ MAXIMALE ET SERVICES NUMÉRIQUES INÉDITS POUR LES NOUVELLES
CUVES POUR SURGELÉS**

Epta, acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale, **élargit** encore plus son **offre** grâce à des **technologies dédiées aux références surgelées**, grandes **protagonistes de la table**. Elles enregistrent une **augmentation constante** en termes de **volume d'affaires** et de **ventes**, tout en étant des **alliés essentiels dans la lutte contre le gaspillage**.

En accord avec les toutes dernières tendances de la grande distribution alimentaire, Epta présente la **gamme de cuves réfrigérées SkyExpo et SkySet de la gamme SkyEffect de Bonnet Névé**. Grâce à elle, **elle donne une nouvelle vie aux produits surgelés**.

ALIMENTS SURGELÉS : LA CATÉGORIE DES RECORDS

Le **secteur des surgelés** représente une **part considérable du marché alimentaire de l'Hexagone**. Avec un **chiffre d'affaires en croissance continue** qui, d'après les estimations officielles a atteint **9 milliards d'euros** en 2022, assure ainsi un emploi à environ **74 000 travailleurs directs**.

La tendance observée dans la consommation de produits surgelés est indéniablement positive. En effet, **98 % des ménages** utilisent régulièrement ce type de produits et **plus de 70 %** d'entre eux le font même quotidiennement.

Des résultats qui, à **contre-tendance par rapport à l'évolution globale de la consommation alimentaire**, doivent être attribués aux **qualités indéniables** des références surgelées, telles que **la praticité, l'affinité avec les produits frais du point de vue nutritionnel et l'avantage économique**.

À ce jour, les produits surgelés sont **présents dans toutes les catégories d'aliments**, dont **les plats apéritifs, les plats principaux et les desserts**. Avec une **augmentation de 30 % par an au cours de ces trois dernières années**, les produits préférés sont de toute manière ceux de la **filière Bio**, témoignage d'une attention accrue aux facteurs nutritionnels et environnementaux.

Cette tendance du marché a également des conséquences au niveau de la production, puisque la France, déjà leader mondial dans la production de fines herbes aromatiques surgelées, s'impose désormais aussi **comme le deuxième producteur européen de légumes surgelés¹**.

LA CONSOMMATION DE SURGELÉS CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

La lutte contre le gaspillage alimentaire, qui selon les données de la FAO concerne un chiffre de 1,3 milliard de tonnes par an au niveau mondial, soit environ un tiers de la production annuelle de nourriture destinée à la consommation humaine. Elle représente un **défi non seulement économique, mais aussi social**. Il pourrait être **endigé également en augmentant la consommation d'aliments surgelés**.

Chaque année, dans le seul territoire national, le gaspillage alimentaire est estimé à **10 millions de tonnes** de produits, ce qui équivaut à **30 kg par habitant et par an**. Cette situation **entraîne une perte économique globale estimée à 16 milliards d'euros**, selon les estimations **du Ministère de la Transition Écologique et Énergétique**. En outre, d'après une étude réalisée par la Sheffield Hallam University, une consommation régulière de produits surgelés par les ménages, en remplacement des produits frais, **permettrait de réduire de 47 % le gaspillage**.

Cette estimation est basée sur les véritables **caractéristiques "d'économie des déchets" des références surgelées : longue durée de conservation, portionnement efficace,**

¹ Études & Analyses, Forces de Porter du secteur du surgelé en France, 2023, <https://www.etudes-et-analyses.com/blog/decryptage-economique/forces-porter-secteur-surgele-france-23-10-2023.html>

temps de préparation réduits et déchets quasi inexistants font que ce type de produit ne représente "que" **2,6 % du total du gaspillage individuel**, soit **13 grammes par semaine**.

SKYEXPO ET SKYSET : 100% DE VISIBILITE DES PRODUITS ET ENCORE PLUS DE PLACE POUR LES REFERENCES EXPOSEES

Les meubles réfrigérés horizontaux à température négative **SkyExpo** et **SkySet** de la gamme **SkyEffect** de **Bonnet Névé**, avec **deux cuves et une cuve respectivement**, créent des **formats de vente** uniques dans les rayons surgelés des magasins. Ils permettent d'expérimenter des **aménagements flexibles et personnalisables**, basés sur des **combinaisons inédites** allant au-delà des schémas traditionnels.

Par rapport aux modèles précédents, **SkyExpo** et **SkySet** se caractérisent par une **plus grande capacité d'exposition et une meilleure stabilité de la température interne**, à la faveur **d'une économie d'énergie maximale**.

La pierre angulaire de la nouvelle gamme est la **transparence** : la structure spéciale en verre assure **100 % de visibilité des produits exposés**, contre 64 % des modèles précédents, maximisant ainsi leur **attractivité** et leur **rentabilité**. L'effet "**total glass**", associé à la **ligne de chargement située à 435 mm** et à la **réduction du nombre de glissières de coulissement**, permet aussi **d'augmenter de 8,75 % le nombre de références exposées** par rapport au modèle précédent, **avec le même encombrement au sol**.

Le **vitrage panoramique** de ces modèles et la **tête de gondole aux formes arrondies** rendent l'esthétique de **SkyExpo** et de **SkySet** en harmonie parfaite avec le family feeling de la gamme **SkyEffect**.

En outre, les verres trempés **anti-condensation**, à **faible facteur de réflexion et à basse émissivité** sont conçus pour réduire la dispersion du froid. Grâce aussi à **l'optimisation de la rotation des ventilateurs numériques à 24V** et à **la résistance anti-condensation sur les cadres des vitres**, ils confirment **l'amélioration de la classe énergétique de E à D**, avec une **diminution de la consommation d'énergie de 24 %**.

De plus, le design **minimaliste** et **ergonomique** se décline aussi dans le **dispositif anti-pincement sur les couvercles à pousser** et dans la **main courante à 860 mm du sol**.

« Non seulement **des innovations structurelles** : en effet, les meubles réfrigérés horizontaux à température négative **SkyExpo** et **SkySet** sont aussi les premiers îlots avec cuve et groupe à **distance, équipés de série** de la plateforme de diagnostic numérique **SwitchON** », déclare Cécile Marty, Trade marketing manager chez Epta. « **Des algorithmes de maintenance prédictive, le monitoring à distance de chaque composant et des paramètres tels que la température, l'humidité et le dégivrage**, mais aussi **le signalement des pannes et l'assistance dans les processus de dépannage**, sont d'autres avantages de **SwitchON**, compris dans le **LifeCycle Program d'Epta**, garantie d'une **conservation parfaite des produits surgelés** ».

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in) pour le secteur Retail et Food&Beverage, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Ayant son siège à Milan, Epta opère avec un effectif de près de 6000 salariés et possède plusieurs sites de production aussi bien en Italie qu'à l'étranger, ainsi qu'une présence technique et commerciale forte au niveau mondial, assurée par plus de 40 implantations commerciales et techniques.

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@Epta_Group](#)

Pour plus d'informations :

Lbdi Communication

Gianluca Brusa – email: g.brusa@lbdi.it

Diletta Ballarati – email: d.ballarati@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: g.fossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Skype : LBDI_PR